

# Riktlinjer till Årets Nordiska Kulturevenemang DIGITAL 2015/16

## 1. GENERELLT OM NORDISKA KULTURFONDEN

Nordiska Kulturfondens ändamål är att främja kultursamarbetet mellan de nordiska länderna genom att bevilja bidrag till nordiska samarbetsprojekt inom konst och kultur eller till projekt där nordisk konst och kultur är temat. Fonden delar årligen ut ca 28 miljoner DKK i bidrag.

Nordiska Kulturfonden är ett självständigt organ som leds av en styrelse där hälften av ledamöterna utnämns av Nordiska Rådet och andra hälften av Nordiska Ministerrådet. Pengarna kommer från de nordiska regeringarna.

## 2. ÅRETS NORDISKA KULTUREVENEMANG - DIGITAL 2015/2016

### 2.1 Bakgrund och tema

"Årets Nordiska Kulturevenemang" är en extraordinär satsning från Fondens sida. Vartannat år delar Fonden ut 3 miljoner DKK till **ett** nordiskt samarbetsprojekt inom ett för Fonden aktuellt och viktigt tema. Beviljningen ska bidra till ett större nordiskt samarbete inom det valda temat och skapa en större synlighet och intresse för det nordiska kultursamarbetet.

I 2015-2016 sätter Fonden fokus på **digital konst och kultur**. Med detta avses konst och kultur som skapas och produceras och som kan interagera och förmedlas, med hjälp av ny teknologi och digitala medier. Fonden önskar med satsningen att ge ett lyft till de aktörer som ägnar sig åt att skapa ny konst och nya uttryck med utgångspunkt i ny teknologi och medier och stimulans till den arena där konst och teknik kan samverka. Nordiska Kulturfonden har beslutat att öronmärka de 3 miljoner DKK till Årets Nordiska Kulturevenemang - DIGITAL 2015/2016.

Digital teknik innebär möjligheter för konstnärer att skapa nytt konstnärligt innehåll och framför allt att med hjälp av digitalisering kunna interagera med sin publik. Med digitala medier och annan ny teknologi finns möjligheter att skapa nya former av upplevelser; nya sätt att uppleva konst och kultur. Det kan handla om nya visningsarenor, men också om en tillgänglighetsaspekt i det att konst och kultur kan nå bredare ut, såväl geografiskt som till fler publikgrupper. Det gäller inte minst hos unga där det finns ett särskilt behov av att tänka nytt och digitalt då unga använder de digitala kanalerna i mycket hög grad.

Digitala medier i ett nordiskt och gränsöverskridande perspektiv skapar nya möjligheter för förmedling av konst och kultur skapad i Norden till hela Norden. Det digitala skiftet kan på många sätt suddat ut gränserna mellan länderna för digitaliseringen ger möjligheter för utväxling och samarbete på tvärs utan att de stora geografiska avstånden sätter gränser och man kan genom digitala medier nå en långt större publik. Digitaliseringen, intänt i såväl den skapande produktionen som i förmedlingen, kan bidra till att fler får ta del av grannländernas kultur vilket kan bidra till att stärka en kulturell identitet och samhörighet i Norden.

Brist på resurser och kompetens kan vara ett hinder för kulturproducenter/kulturinstitutioner att tänka nytt vad gäller förmedling med digitala verktyg. Därför är digitalisering också ett område där samarbete lämpar sig väl och där kompetens från olika delar av Norden med fördel kan föras samman. Samlade kompetenser från både forskning, näringsliv, och kulturliv i Norden kan bidra till att stärka möjligheterna för att omsätta den digitala teknologin i den kreativa sektorn och tillsammans skapa nya produkter, tjänster och upplevelser.

## 2.2 Syfte och allmänna krav

Syftet med "Årets Nordiska Kulturevenemang, DIGITAL 2015/16" är

**Att** åstadkomma en större uppmärksamhet i Norden på konst/kultur/ konstnärligt innehåll som skapas och produceras digitalt och på de möjligheter som digitaliseringen ger vad gäller kulturaktörers möjligheter till interaktion med publik.

**Att** bidra till ett bredare nordiskt samarbete mellan konstnärer/kulturaktörer/kulturproducenter som arbetar eller önskar arbeta mer med digital teknologi som material i sin skapande process.

Allmänna krav:

- att projektet har ett tydligt inslag av kulturell och konstnärlig förnyelse som tar utgångspunkt i digital teknik och har fokus på interaktiva/kommunikativa element/ eller en/flera nyskapande upplevelser. Det kan vara innehåll av ett eller flera konstnärliga uttryck. Med nyskapande avses såväl det konstnärliga innehållet som teknologiskt.
- att projektet utvecklar samarbete mellan konstnärer/kulturliv och forskning och/eller näringsliv i en bred nordisk konstellation (minst tre nordiska länder/områden).
- att den konst/kultur som skapas inom ramen för projektet görs tillgänglig/möjlig att ta del av i hela Norden och för att kunna uppnå denna bredare tillgänglighet förutsätts det att eventuella rättigheter klareras inom ramen för projektet.
- att projektet använder den "digitala världen" i alla delar av sin process: i konstnärlig idéutveckling, i själva produktionen, i förmedling av verket/produkten samt nyttjar digitala plattformar och nya medier i sin marknadsföring.

## 2.3 Ekonomiska villkor

Fondens bidrag till projektet är på högst 3 000 000 DKK. Det förväntas att projektansökaren söker tilläggsfinansiering till projektet från andra Fonder, nationellt och regionalt.

Bidraget från Fonden utbetalas i tre omgångar: en första del på 40 % utbetalas i förbindelse med att projektet startar, därefter 45 % efter en godkänd statusrapport (cirka halvvägs i projektet) och de sista 15 % erhålls när projektet är avslutat och Fonden har godkänt slutrapport och ekonomisk slutredovisning inklusive revision. I övrigt hänvisas till Fondens bestämmelser för beviljade bidrag som finns på Fondens hemsida.

## 2.4 Vem kan ansöka?

Bidraget kan sökas av alla, oavsett juridisk konstruktion. De som söker kan vara kulturaktörer i bred bemärkelse, kulturella och kreativa institutioner/organisationer, verksamheter, fria/ideella föreningar m.fl. i en bred konstellation och i samarbete med i projektet sammanlagt minst tre nordiska länder. Fonden ser gärna att det i projektet ingår kompetens från både kulturliv och från privat sektor och/eller forskning/utveckling. Den part som står som huvudansökare blir ansvarigt förvaltningsorgan för hela projektet. Då det krävs en viss administrativ kapacitet för att axla rollen som förvaltningsorgan i projektet uppmanas inte enskilda/privat personer att stå som *huvudansökare*.

## 2.5 Ansökningstidpunkt och projektstart

Fonden utlyser **förprojektmedel** med max 30 000 DKK i bidrag per ansökan. Syftet med förprojekteringsbidraget är att ansökarna kan utöka sina nätverk, finna samarbetspartners och utveckla sin projektidé i syfte att inkomma med en väl förankrad projektansökan vid den stora fristen 15 februari 2014. Fristen för förprojektmedel är den **2 april 2013**. Dessa förprojektmedel kan sökas via Fondens ordinarie ansökningsomgång i ett on-line formulär som finns på [www.nordiskkulturfond.org](http://www.nordiskkulturfond.org)

Hösten 2013 utlyses möjligheten att söka till *Årets Nordiska Kulturevenemang* med sista ansökningsfrist den **15 februari 2014**. Ansökan ska skrivas på en särskild ansökningsblankett som kan laddas ner på

hemsidan. Bedömningskriterier och ansökningsmaterial finns tillgängligt på Fondens webbplats från och med hösten 2013.

Inkomna ansökningar per den 15 februari 2014 kommer att bedömas av en bedömningskommitté med sakkunniga. Det slutliga beslutet tas av Fondens styrelse på möte i juni 2014. När Fondens styrelse har fattat det formella beslutet upprättas ett projektkontrakt mellan Fonden och huvudansökaren (förvaltningsorganet). Efter att kontraktet är godkänt av båda parter och underskrivet kan första del av bidraget betalas ut. Projektet förväntas bli genomfört i 2015/2016. Slutrapport inkl. reviderat räkenskapska ha inkommit till Fonden senast den sista december 2016.

### **3. YTTERLIGARE UPPLYSNINGAR**

För ytterligare upplysningar om Fondens satsning "*Årets Nordiska Kulturevenemang 2015-2016*" kan du kontakta Maria Tsakiris, seniorrådgivare i Nordiska Kulturfonden. E-post [mats@norden.org](mailto:mats@norden.org) eller telefon +45 33960244, eller följ med på Fondens hemsida: [www.nordiskkulturfond.org](http://www.nordiskkulturfond.org)