

# Koronavirusstrategiat–kysely

Viisi teesiä tulosten pohjalta



Aalto-yliopisto  
Aalto-universitetet  
Aalto University

Jukka Luoma, Susanna Takkunen ja Lauri Saarinen

# Viisi teesiä tulosten pohjalta

**Teesi 1: Koronakriisi on synnyttämässä loven yritysten pitkän aikavälin kasvu-uriin**

**Teesi 2: Koronakriisi on jakamassa yrityskentän onnistujiin ja häviäjiin**

**Teesi 3: Yritysten innovaatiotoiminta rakentaa vaivihkaa 'uutta normaalia'**

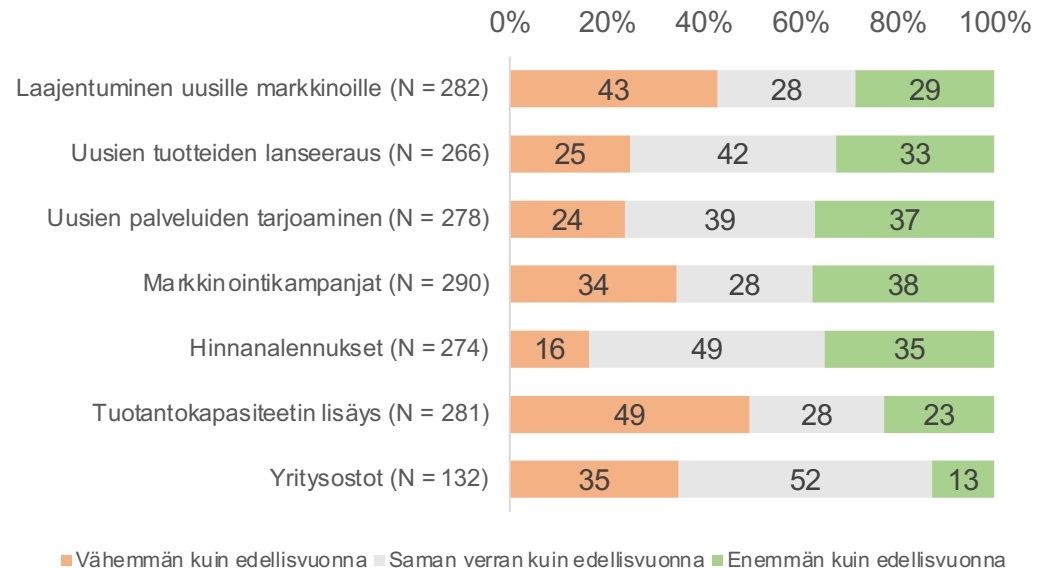
**Teesi 4: Yritysten keskeiset resurssit ja kyvykkyydet ovat murroksessa – vaikutukset heijastunevat toimitusketjuihin ja jakelukanaviin vasta myöhemmin**

**Teesi 5: Ennakoitavissa lisääntyvä kilpailu osaamisesta – erityisesti uusiin teknologioihin liittyen**

# Teesi 1: Koronakriisi on synnyttämässä loven yritysten pitkän aikavälin kasvu-uriiin

- Yritykset ovat vähentäneet laajentumista uusille markkinoille, tuotantokapasiteetin lisäyksiä sekä yritysostoja
- Vaikka yritykset ovat jatkaneet uusien tuotteiden ja palveluiden lanseeraamista kriisin keskelläkin, innovaatioiden pitkän aikavälin kasvuaikutuksiin liittyy paljon epävarmuutta

## Kilpailuaktiivisuus (viimeiset 6 kk)



# Teesi 2: Koronakriisi on jakamassa yrityskentän onnistujiin ja häviäjiin

- Koronakriisi polarisoi markkinoita
  - Yli 30% yrityksistä on lanseerannut uusia tuotteita tai palveluita aiempaa enemmän
  - Noin neljännes on toiminut päinvastoin
- Yritysten lyhyen aikavälin operatiiviset ja taloudelliset ongelmat heijastuvan myös niiden kykyyn innovoida kriisin keskellä

*“Keskittyminen nykyisen toiminnan turvaamiseen, etätöihin siirtyminen, henkilöstön motivointi ym. hyvinvoinnista huolehtiminen ovat vieneet merkittävästi aikaa, ja se on valitettavasti ollut poissa uusien palveluiden innovoinnista.”*

Ryhmä	Kilpailutoimenpiteet
Kilpailuaktiivisuus lisääntynyt (N = 92)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Uudet tuotteet ja palvelut</li><li>• Vähäisemmässä määrin laajentuminen uusille markkinoille, markkinointikampanjat ja hinnanalennukset</li><li>• Tuotantokapasiteetin lisäys ja yritysostoaktiivisuus laskussa</li></ul>
Kilpailuaktiivisuus pysynyt kutakuinkin ennallaan (N = 134)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kilpailuaktiivisuus pitkälti samalla tasolla kuin edellisvuonna</li><li>• Myös tuotantokapaisteetin lisäyksissä</li></ul>
Kilpailuaktiivisuus vähentynyt (N = 77)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kilpailuaktiivisuus vähentynyt kaikissa toimenpidekategorioissa (pl. hinnanalennukset)</li><li>• Lisääntynyt aktiivisuus hinnanalennuksissa heijastelee kilpailua kutistuvista markkinoista</li></ul>

Tunnistimme kolme erillistä ryhmää kilpailuaktiivisuuden muutoksen perusteella hyödyntäen latenttia luokka-analyysia

# Teesi 3: Yritysten innovaatiotoiminta rakentaa vaivihkaa 'uutta normaalia'

- Osalle yrityksistä kriisi on tarjonnut uusia liiketoimintamahdollisuuksia
- Osa kokee kriisin jopa tehostaneen innovointia
- Uusien tuotteiden ja palveluiden lisäksi yritykset ovat aktiivisesti kehittäneet uusia toimintatapoja
- Moni kertoo innovoinnin muuttavan tarjoamaa ja prosesseja pysyvästi

*“Uudet kriisin aikana syntyneet tuotteet ja palvelut ovat valikoimassa myös jatkossa.”*

(Jouni Lindroos, Trafomic)

*“Tulemme varmasti myös jatkossa käyttämään sekä etävalvontaa, että materiaalien lokaalia hankintaa osana toimintaamme.”*

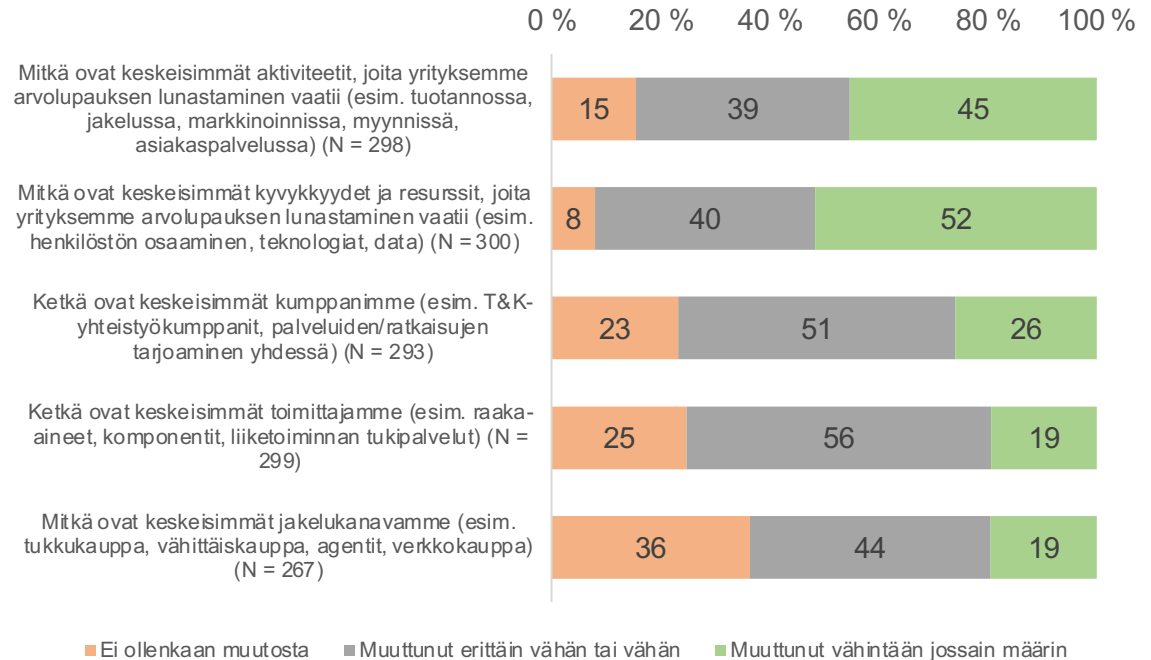
(Sami Poutanen, Champion Door Oy)

*“Meillä on yrityksessämme koko ajan tuotekehitys päällä, myös vaikeina aikoina. Olemme kriisin aikana pystyneet kehittämään uusia tuotteita markkinoille. [...] saimme projektin myös "helpommin" vietyä läpi koska tuotekehitystiimi ehti tähän panostaa. Ei ollut työmatkoja, messuja ym.”*

(Michaela von Wendt, Lundia)

# Teesi 4: Yritysten keskeiset resurssit ja kyvykkyydet ovat murroksessa

- Yli 40 % vastaajista kokee, että kriisin myötä asiakastarpeet ovat muuttuneet
- Yli puolet kokee, että arvonluonnin kannalta keskeiset resurssit ja kyvykkyydet ovat muuttuneet
- Organisaation sisäisten muutosten vaikutukset heijastunevat toimitusketjuihin ja jakelukanaviin vasta myöhemmin



# Teesi 5: Ennakoitavissa lisääntyvä kilpailu osaamisesta

- Uusien teknologioiden omaksumisen ja henkilöstön osaamisen kehittämisen merkitys on korostunut kriisin myötä entisestään\*
- Kriisin ajamat muutokset yritysten resursseissa ja kyvykkyyksissä sekä tavoitteissa ennakoivat lisääntyvää tarvetta luoda uusia kyvykkyyksiä – erityisesti digitaalisiin teknologioihin liittyen
- Koska digitalisaatio perustuu jossain määrin samoihin teknologioihin toimialasta ja maantieteellisestä sijainnista riippumatta, odotettavissa on rajua kilpailu osaamisesta



\* Ks. esim. <https://teknologiateollisuus.fi/sites/default/files/2019-10/Tekniikan%20korkeakoulutuksen%20selvitys%202019%20-%20Teknologiateollisuus.pdf>

# Tutkimus toteutettiin päättäjäkyselynä ja tuloksia rikastettiin haastatteluilla sekä mediaseurannalla

- Vastausten määrä 303 yritysjohtajaa
- Vastaajajoukko määriteltiin yhteistyössä *Teknoliigateollisuus ry:n, Palvelualojen työnantajat Paltan ja Kaupan Liiton kanssa.*
- Kysely lähetettiin 2558 vastaajalle, jotka ovat pääosin liittojen toimitusjohtajia.
- Tuloksia täydennettiin puhelin- ja sähköpostihaastatteluin (N=19).
- Tulosten analysoinnissa hyödynnetty käynnissä olevaa mediaseuranta-aineistoa, jossa seurataan yritysten koronavirusstrategioiden muutosta. Tietokannassa 712 uutistapahtumaa (Talouselämä, YLE ja Helsingin Sanomat) ajanjaksolta 3/20-10/20.
- Tutkimus on osa Business Finlandin rahoittamaa “Yritysten koronavirusstrategiat” -hanketta

	Vastaaja-yritykset		Suomalaiset yritykset	
	N	%	N	%
<b>Toimiala</b>				
<b>Teollisuus</b>	120	40	19 849	6
<b>Tukku- ja vähittäiskauppa; moottoriajoneuvojen ja moottoripyörien korjaus</b>	48	16	40 299	11
<b>Kuljetus ja varastointi</b>	14	5	19 526	5
<b>Informaatio ja viestintä</b>	24	8	10 676	3
<b>Ammatillinen, tieteellinen ja tekninen toiminta</b>	56	18	36 614	10
<b>Hallinto- ja tukipalvelutoiminta</b>	14	5	14 212	4
<b>Muut</b>	27	9	219 642	61
<b>Henkilöstö</b>				
<b>Alle 50</b>	153	55	357 214	99
<b>50-250</b>	90	32	2 971	0,8
<b>Yli 250</b>	34	12	633	0,2

Lähteet: Orbis, Tilastokeskus



# Lue tulosraportti kokonaisuudessaan

Luoma, Jukka; Takkunen, Susanna; Saarinen, Lauri; Nykänen, Nooa; Kervinen, Susanna; Falk, Tomas (2020). Koronavirusstrategiat-kysely – tulosraportti, Aalto University Working Papers.

**koronavirusstrategiat.aalto.fi**



**aalto.fi**



Aalto-yliopisto  
Aalto-universitetet  
Aalto University